



Espectáculo con sabor canario

La Ryder Car, un curioso torneo que mezcla golf y rallye con buggies, sorprendió por su espectacularidad

Espectáculo del bueno y solidaridad del más alto nivel fueron conceptos expresados a través de la Copa Comunicación y Empresas, una serie de acciones de promoción diseñadas con objeto de mostrar los valores del golf al conjunto de la sociedad española, que tuvieron una gran difusión.

El espectáculo de la Ryder Car

Para empezar, Ryder Car, sí, sí, el hermanamiento entre los sectores del golf y del motor a través de este curioso y espectacular evento, mezcla de golf y rallye con buggies con el objetivo de mostrar las bondades del mundo del golf a

un sector muy importante dentro de la economía española, con posibilidades de apoyar con su presencia al desarrollo de este deporte.

Responsables de más de una docena de marcas de automóviles participaron de un evento que contó asimismo con la presencia de medios de comunicación de este sector así como distintos gabinetes y agencias de comunicación, al margen de invitados institucionales que apoyaron el torneo.

Diversas caras conocidas que practican habitualmente el deporte del golf se sumaron también a una jornada en la que se divulgó igualmente la necesidad de respetar las normas de

circulación, un mensaje repetido reiteradamente por la Dirección General de Tráfico que, asimismo, estuvo presente en el acto mediante varios representantes.

Un control de alcoholemia a mitad de recorrido del rallye de buggies y el vuelo de un helicóptero de la DGT que vigilaba en esos momentos la M40 madrileña –de los que habitualmente controlan el tráfico desde el aire– fueron elementos adicionales que sorprendieron a los participantes y que sirvieron para generar conciencia colectiva sobre este asunto tan importante para el conjunto de la sociedad española. Los ganadores absolutos de la I Ryder Car

y solidaridad

Islas Canarias y Tenerife como destinos de golf, seña de identidad de la VI Copa Comunicación y Empresas

–suma de los puntos de la parte de golf y de la parte del rallye, que consistía en realizar tres tramos cronometrados secretos por distintas superficies de asfalto, tierra y rough– fueron la pareja compuesta por Manuel Guillén y Jesús Guardia, ambos de la DGT.

Más de dos toneladas de solidaridad

Además, durante la celebración del IV Festival de Pitch & Putt se recolectaron más de dos mil kilos de alimentos no perecederos destinados a dos entidades benéficas gracias a la aportación de particulares, empresas y organismos

como Michelin, Nicol's, Hyundai, Ford, Fiat, Jeep, Polo Swing, Castellana Golf, Heineken, Reproline, MPC Ambiental, RFEG y Federación de Golf de Madrid.

La Ciudad Escuela de los Muchachos de Leganés y la Fundación Pan y Peces –a través de Pepe Pasamar, secretario general, y el padre Javier Repullés, presidente de la Fundación, respectivamente, de ambas organizaciones– fueron los receptores de los donativos de todas las empresas y golfistas participantes en este evento con objeto de abastecer sus respectivos bancos de alimentos, siempre dispuestos a atender –en esta

época de crisis más que nunca– a las personas más necesitadas.

No en vano, este IV Festival de Madrid de Pitch & Putt –celebrado en el Centro de Tecnificación de la Federación de Golf de Madrid– tuvo un marcado perfil familiar y reunió a jugadores infantiles, cadetes, juniors, absolutos, senior y damas como claro ejemplo de actividad popular, pretendiendo enfatizar el hecho de que el golf es un deporte abierto a todos, practicado por personas de todas las edades y donde los campos cortos de Pitch & Putt constituyen el lugar ideal para iniciarse en el manejo de los palos de golf. ✓



Presencia activa de *Canarias a Tenerife*

En ambos eventos, Canarias y Tenerife como destinos de golf tuvieron un papel destacado para poner de manifiesto las múltiples opciones golfísticas de gran calidad existentes en esta Comunidad Autónoma a disposición de todos los aficionados españoles y extranjeros. Así, la VI Copa Comunicación y Empresas acoge, de manera continuada, presencia de Canarias y Tenerife en todos sus torneos para mostrar la diversidad y la extraordinaria oferta de campos que configuran a esta Comunidad como un destino turístico mundial, en el que el golf es una de sus mejores señas de identidad, hasta el punto de convertirse en sector estratégico.